

'DOORPAKKEN'

Terugblik op 2021



Verslag van onze bijdrage aan een betere toekomst in 2021



Colofon

Datum

1 juni 2022

Kenmerk

MVO-2021

Auteur(s)

Tamar Conradi-Venema

Marinda Gaillard

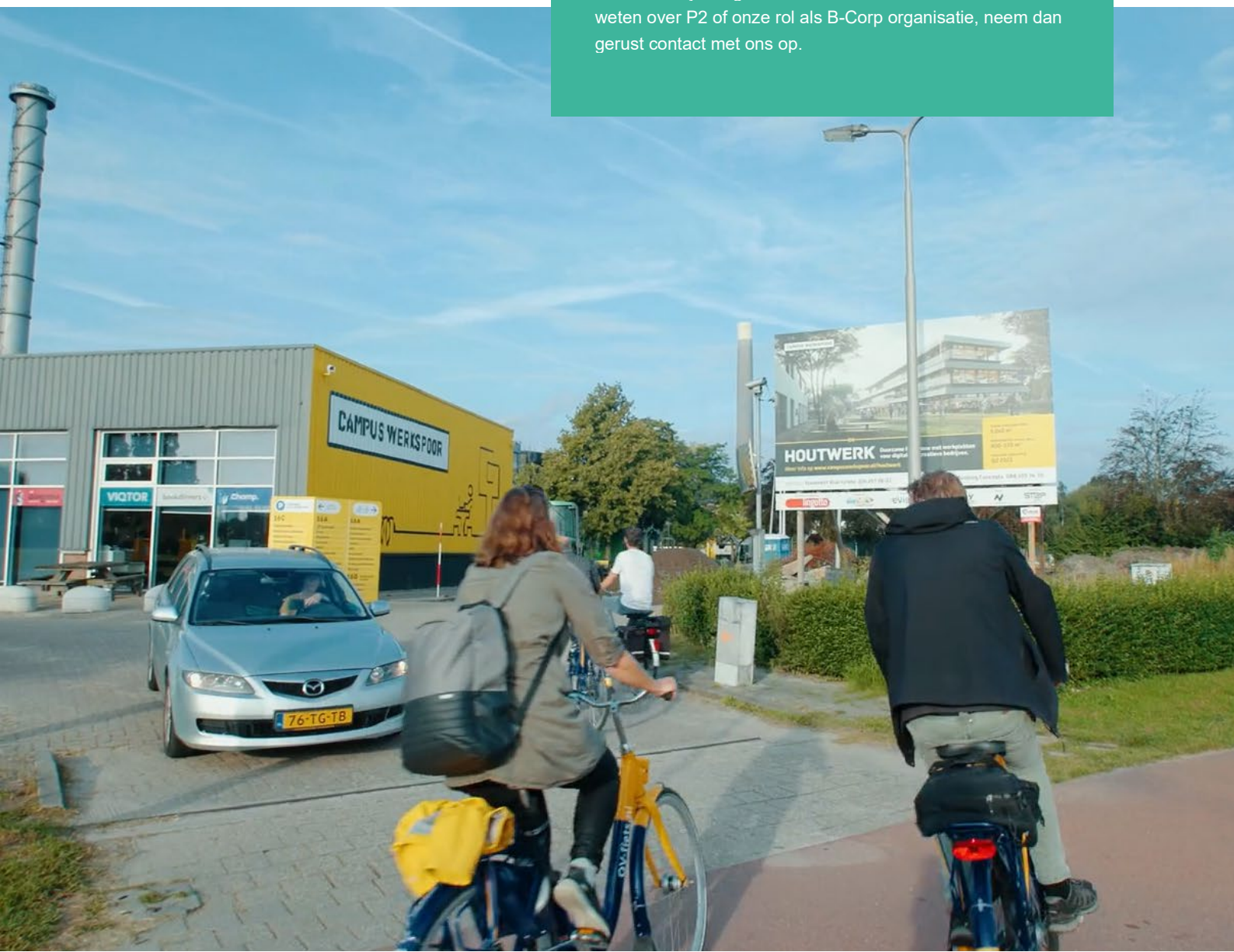
Versie

1.0

Verantwoording

Deze terugblik is een kort verslag van de impact die P2 maakte in 2021. Als B-Corp organisatie staan we voor 'business as a force for good'. Daarom vind je zowel een terugblik op wat wij hebben gedaan voor onze klanten, omgeving, medewerkers als onze eigen organisatie.

We pretenderen absoluut niet volledig te zijn in deze terugblik. Wel dat we onze belangrijkste resultaten laten zien. Mocht je vragen hebben na het lezen of meer willen weten over P2 of onze rol als B-Corp organisatie, neem dan gerust contact met ons op.



Inhoudsopgave

Colofon	2
Welkom	4
1. Aantoonbare impact van ons werk bij klanten	5
Gebaseerd op SDG's	5
Gestructureerd meten	5
Onze proposities	6
2. Interne impact van P2	9
Doelstellingen voor 2021	9
Positionering P2 uitvoeren	9
Nieuwe huisvesting in Utrecht	9
Voor onze omgeving	10
Voor onze collega's	12
Bijlage	14
Tabel met doelstellingen 2021	14

Welkom

2021 gaat de boeken in als een jaar van verandering en continu aanpassen aan een veranderende situatie. COVID-19 was al enige tijd in onze maatschappij en bleef ons in golfbewegingen raken. Na een periode van versoepelingen waren daar dan toch weer de beperkingen. Voor onze opdrachtgevers pakten we onverminderd door met het realiseren van opgaven. Daar waar mogelijk fysiek bij de relatie, als het nodig was online. Een jaar waar we doorpakten met mooie resultaten als gevolg. Zoals bijvoorbeeld de campusaanpak in Arnhem, die door Corona extra actueel was geworden. Of de ondertekening van de Agenda Waddengebied, gericht op een betere bescherming van de Waddenzee en een veilig, vitaal en veerkrachtig Waddengebied in 2050.

Ook voor P2 zelf was 2021 een jaar vol veranderingen. Met een verhuizing, een nieuwe positionering én 'P2 van iedereen' als nieuw eigendomsmodel hebben we met onze organisatie grote stappen naar een betere toekomst gezet.

Dus ik schrijf dit voorwoord namens alle collega's van P2. En terwijl ik dit schrijf ben ik trots. Trots op mijn collega's. Trots op het lef dat zij hebben om regie te pakken om echte verandering te realiseren.

Trots op de manier waarop we als collectief bijdragen aan een betere toekomst. Voor onszelf, onze klanten en alle direct betrokkenen nu en in de toekomst. Mensen die mij kennen weten ook dat ik niet alleen trots ben. Want ongeduldig ben ik ook. Mij gaat verandering niet snel genoeg. Er zijn simpelweg te veel voorbeelden van verspilling, afbraak van natuurlijke balans of sociale ongelijkheid. Ons werk zit er dus zeker nog niet op. In 2022 staat de vraag welke impact wij als project- en procesmanagers concreet maken centraal. Dat gaan we ook meetbaar maken. Want hoe beter wij weten waar wij voor onze klanten het verschil maken, hoe beter we onze bijdrage aan een betere toekomst kunnen vergroten.

Nogmaals welkom bij onze terugblik op 2021, een korte uiteenzetting van de impact die we buiten en binnen maken. Voor iedereen die wil weten wat wij wilden doen. Wat wij hebben gedaan. En hoe we dit hebben bereikt.

Veel leesplezier!

Marinda Gaillard
Managementteam P2



1. Aantoonbare impact van ons werk bij klanten

Gebaseerd op SDG's

P2 is een project- en procesmanagement bureau. Als dienstverlener is onze eigen footprint relatief beperkt. Onze grootste duurzame bijdrage realiseren we voor en samen met onze klanten. In 2022 willen we dat 80% van onze opdrachten een aantoonbare bijdrage levert aan een betere toekomst op de door ons gekozen transities. In dit kader heeft ieder van de vier marktvensters van P2 in 2020 bepaald op welke proposities zij inzetten en hoe deze proposities bijdragen aan een betere toekomst. Zo heeft ieder marktvenster een aantal SDG's centraal staan in hun dienstverlening.

Gestructureerd meten

Op hoofdlijnen weten we dat onze dienstverlening ook in praktijk bijdraagt aan de door ons gekozen transities. Maar we willen meer weten. Daarom zijn we in 2021 gestart om gestructureerd impact te meten op onze opgaven: Wat is de duurzame impact van onze opgaven en welke rol spelen P2'ers in de realisatie van deze impact? Met andere woorden: waar maken wij nou echt het verschil?

Ondersteund door de Theory U aanpak hebben we bepaald hoe we onze impact willen meten. Bewust is gekozen om de gestructureerde meting van onze impact eerst bij een kleine klantgroep te toetsen op bruikbaarheid. En dat in 2022 op te pakken.



Benchmark Duurzaam Produceren in de Foodsector

In maart 2021 publiceerde P2 de Benchmark Duurzaam Produceren in de Foodsector. Deze peiling laat zien in hoeverre en de mate waarin Nederlandse voedselproductie-bedrijven slagen in hun transformatie naar duurzaam produceren. Waar liggen de prioriteiten en uitdagingen voor de sector? En welke stappen zetten koplopers, waar andere bedrijven van kunnen leren? De benchmark laat zien dat duurzaamheid achterblijft, terwijl er een hoog ambitieniveau ligt. Koplopers halen hun ambities beter doordat ze vaker beleid maken met een uitgewerkt plan en budget én een succesvol duurzaam productiemodel hebben. Ook zien we bij koplopers vaker een intrinsieke motivatie als aanjager van verduurzaming, zoals een bevlogen CEO of een nieuwe generatie medewerkers.

Naar aanleiding van de resultaten uit de benchmark hebben we de resultaten gedeeld, gesprekken gevoerd en meerdere webinars georganiseerd om praktische handvatten te bieden om de volgende stap te maken in het verduurzamen van het productieproces. Onze impact in cijfers:

- 154 deelnemers onderzoek
- 126 aanvragen rapport
- 59 inspiratie gesprekken
- 120 deelnemers aan de webinars.

Onze proposities

Marktvenster	Proposities	Dragen bij aan SDG
Gelukkige Stad	<p>Samen toekomstgerichte wijken realiseren</p> <p>Stap voor stap aardgasvrij energietransitie</p> <p>Inclusieve stad</p>	 
Land & Water	<p>Samen een leefgebied duurzaam inrichten met aandacht voor biodiversiteit, klimaat-adaptatie en robuuste natuurgebieden</p> <p>Droge voeten, schoon water</p>	  
Ruimte en Mobiliteit	<p>Slimmere, schonere en sociale mobiliteit:</p> <p>Mobiliteit en gedrag in transitie</p> <p>Slimme mobiliteit in de wijken van morgen realiseren</p>	
Food Forward	<p>Duurzaam produceren organiseren en realiseren</p> <p>Transformeren naar een duurzame voedselketen</p> <p>Samen versterken van de organisatie</p>	 
Specifieke P2 aanpakken	<p>Regisseurs van de samenwerking</p> <p>Verbindend Onderhandelen</p>	

Aanjager in de gebiedsontwikkeling van Bijlmer Centrum

Bijlmer centrum is met zijn 50 jaar het oudste deel van de Bijlmer. Ooit “wijk van de toekomst”, nu al meer dan 40 jaar als achterstandsgebied gekenmerkt. Terwijl de flats en de veelal groene openbare ruimte er op het eerste gezicht goed bij staan, laten de sociaaleconomische indicatoren keer op keer zien dat Bijlmer Centrum achterloopt op de rest van Amsterdam.

De leefbaarheid in Bijlmer Centrum staat net als in andere Bijlmer wijken onder druk door overlast, vuil en criminaliteit. De kansen voor stedelijke ontwikkeling gaan gepaard met zorgen over gentrificatie en verdrijving. Hierbij komt dat institutioneel racisme veelal tot de realiteit van bewoners behoort.

Sinds 2015 levert P2 kennis en realisatiekracht aan het Stadsdeel Zuidoost en is daarmee belangrijke aanjager in de gebiedsontwikkeling van Bijlmer Centrum. Als proces- en projectmanagers helpen we het stadsdeel in de ontwikkeling van de nieuwe woonbuurt ‘H-midden’, ontplooiën wij samen met buurtbewoners uiteenlopende projecten ter verbetering van de leefbaarheid en (sociale) veiligheid. En we zetten de ruimtelijke en sociale thema’s van de toekomst op de gemeentelijke agenda.

Erna Hollander, overall projectmanager gebiedsontwikkeling Bijlmer Centrum: “Mijn motto is dat kansen pakken zorgt voor beweging, maar de overwinning van het systeemmoeras zorgt voor resultaat. Dat betekent dat ik als overall projectmanager onder andere bezig was met het organiseren van de interne organisatie en besluitvorming op zo’n manier dat deze ten dienste kon staan van het mogelijk maken van zoveel mogelijk wensen en ideeën van belanghebbenden uit het gebied. Verantwoordelijkheid nemen voor mogelijk maken betekent ook aanpassen en verrijken op een manier dat het wel kan. Belanghebbend zijn zowel individuen als bewoners, ondernemers, werknemers en bezoekers als organisaties zoals woningcorporaties, vastgoedeigenaren, maatschappelijke organisaties en bedrijven.”

Voor het stadsdeel Zuidoost is het belangrijk dat projecten voortvarend en besluitvaardig worden opgepakt, zodat ze niet verzanden in de bureaucratische woestijn, waardoor ze het risico lopen niet óf pas na lange tijd en sterk verschaald te worden gerealiseerd. Tegelijkertijd vraagt de complexiteit van de opgave en de versnipperde gemeentelijke organisatie om een weloverwogen benadering met de nodige politiek-bestuurlijke sensitiviteit.

Annika Griese, proces- en projectmanager openbare ruimte H-buurt: “In zogenoemde kracht- of achterstandswijken komen bewonersinitiatieven niet kant en klaar binnen bij de gemeente. Als proces- en projectmanager ben ik dus aan twee kanten bezig: Eerst ideeën en behoeften uit de buurt vertalen naar concrete projecten en vervolgens deze projecten tijdig, binnen alle gemeentelijke kaders tot uitvoering brengen”

“Door verantwoordelijkheid te nemen voor het oplossen van slepende kwesties, budgetten bijeen te sprokkelen en de juiste partijen met elkaar te verbinden, heeft P2 de afgelopen vijf jaar mooie projecten in Bijlmer Centrum weten te realiseren. Zo zijn er fruitbomen geplant, speelplaatsen gemaakt, moestuinen aangelegd, sportcontainers en picknicktafels geplaatst, tunnels versierd en verwaarloosde parkeergarages gesloopt om plaats te maken voor de nieuwbouw van circa 750 middenklasse woningen. Ook transformaties van kantoren naar woningen en verduurzaming van de bestaande woningvoorraad in nauwe samenwerking met woningbouwcorporaties en projectontwikkelaars, dragen bij aan een leefbaardere buurt. Daarnaast zijn er tal van nieuwe manieren bedacht om bewoners in deze ontwikkelingen te laten participeren, bijvoorbeeld door de inzet van influencers uit de buurt en andere creatieve initiatieven, maar ook via digitale live presentaties met 100+ deelnemende buurtbewoners tijdens Coronabeperkingen.”

Robbin Pennings, procesmanager Ontwikkelbuurten Bijlmer-Centrum: "In deze buurten is een ongelooflijke potentie aanwezig. Die functioneert alleen niet volgens de 'normale' gemeentelijke regeltjes. De uitdaging is dus om maximaal wendbaar te zijn en toch een goede verankering binnen gemeentelijke regels te krijgen."

Al deze projecten zorgen ervoor dat de kwaliteit van de woonomgeving verbetert en daarmee ook de leefbaarheid in de buurt. Ook de sociaaleconomische positie van bewoners krijgt een boost door het integrale karakter van veel projecten. Een moestuin staat mooi in de openbare ruimte en komt de biodiversiteit ten goede, maar zorgt ook voor meer sociale cohesie en sociaal kapitaal in de buurt. Uiteindelijk moeten de huidige bewoners van Bijlmer Centrum kunnen meeprofiten van de groei en ambities van de stad, net als bewoners van andere buurten.

Marnix van der Dussen, projectmanager gebiedsontwikkeling H-buurt: "Ik ben integraal verantwoordelijk voor alle fysieke (en soms ook sociale) ontwikkelingen in de buurt. Alle gebiedsontwikkelingen, zowel klein als groot, zijn niet alleen bedoeld voor nieuwe bewoners, maar vooral ook voor de huidige bewoners. Het bereiken en betrekken van 'alle' buurtbewoners, ook in tijden van Coronabeperkingen, is daarom een absolute must. En dat terwijl de meeste van hen dagelijks bezig zijn met 'overleven' en niet met gemeentelijke toekomstplannen. Dat bereiken kost veel tijd en energie, maar met een creatieve insteek en een integere, oprechte en transparante aanpak een hoge participatieopkomst bereiken geeft veel voldoening."



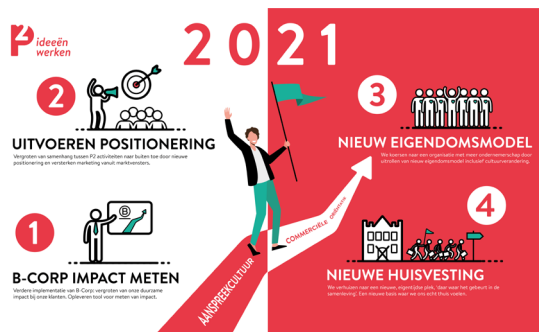
2. Interne impact van P2

Doelstellingen voor 2021

We willen onze organisatie meer toekomstbestendig maken. Daarvoor hebben we voor 2021 vier grote aandachtsvelden geformuleerd.

1. Onze impact meetbaar maken, zodat we daar meer op kunnen sturen.
2. Onze positionering en merkbeleving aanscherpen zodat deze beter onze bedoeling uitspreekt.
3. P2 van Iedereen. Een nieuw eigendomsmodel zodat we de kracht van P2'ers nog beter kunnen benutten.
4. Een nieuwe thuisbasis die beter bij onze duurzame ambitie past.

Nummer 2, 3 en 4 zijn vooral interne projecten, waar we verderop in deze terugblik meer over vertellen.



Positionering P2 uitvoeren

Met een nieuwe positionering willen we P2 meer kracht bijzetten in haar rol als B-Corp organisatie. En beter vertellen waar we voor aan de lat staan. In samenwerking met BVH ClubGeist hebben we onze Sturende Gedachte opgesteld (zie een na laatste pagina). Deze Sturende Gedachte bevat onze kracht, onze ambities en drijfveren. Kort samengevat: P2. Regisseurs van een betere toekomst.

Om een compleet beeld te krijgen van wie we zijn, is ook de huisstijl aangescherpt. Met een nieuwe website werd ook de positionering duidelijk voor onze relaties. Een frisse, duidelijke website waar bezoekers beter kunnen vinden waar P2 aan werkt en realiseert voor haar opdrachtgevers.

Nieuwe huisvesting in Utrecht

Medio 2020 maakten we bekend op zoek te gaan naar nieuwe huisvesting voor P2. Een thuisbasis die toekomstbestendig is, op een dynamische, goed bereikbare plek die beter past bij onze certificering als B-Corporation. We zochten een inspirerend, eigenzinnig gebouw, waar de eigen identiteit van P2 zichtbaar gerealiseerd kan worden. Op een locatie daar waar het gebeurt.

KADERS TOEKOMSTIGE HUISVESTING

Centrum Nederland	Optimale OV bereikbaarheid	'Groen' (zowel buiten als binnen)	Zichtbare P2 identiteit in gebouw	Dynamische multi tenant (geen sasie vloer)	m² vvo Ca. 730 m ² (single tenant) Ca. 500 m ² (multi tenant)
Gedeelde voorzieningen	Uitstraling: 'modern industrieel'	Kostenefficiënt (besparen)	Ca. 75 medewerkers	Energieneutraal (volgen in duurzaamheid)	Flexibel gebouw (meegroeien met P2)

Die locatie hebben we gevonden met Houtwerk op Campus Werkspoor in Utrecht. Een unieke duurzame plek op een bedrijventerrein in transitie.

Volledig opgebouwd uit hout biedt HoutWerk werkplekken voor creatieve bedrijven zoals P2. De interessante mix van creatieve bedrijven, groen en industriële bebouwing, goede bereikbaarheid en het kenmerkende campusgevoel bieden alle ruimte voor creativiteit, alternatieve werkplekken en interactie tussen de 'bewoners' van Campus Werkspoor, P2 en onze klanten.

De draagstructuur van HoutWerk bestaat uit massief hout uit productiebossen. Traditionele bouwmaterialen als beton en staal zorgen voor veel CO₂-uitstoot, terwijl bomen juist enorme hoeveelheden CO₂ opslaan. Hout geeft daarnaast een warme, natuurlijke uitstraling en comfort. Voor de gevel en afwerking zijn deels circulaire materialen gebruikt. Die komen uit afvalstromen van andere bouwplaatsen. Het hout verwerkt in HoutWerk komt uit een duurzaam beheerd bos in Duitsland. Ook is de verantwoordelijkheid genomen om de hoeveelheid bomen die verwerkt is in HoutWerk, ook weer nieuw aan te planten en in stand te houden.

Voor onze omgeving

Onze bijdrage aan een betere toekomst vertaalt zich in directe impact door ons eigen gedrag en indirecte impact vanuit de initiatieven waar we aan werken.

Intern organiseren we de inkoop van producten volgens de vijf B-Corp categorieën: environment, community, workers, customers en governance. In praktijk betekent dit dat we zoveel mogelijk lokaal, biologisch en met aandacht voor arbeidsomstandigheden bij leveranciers inkopen.

Afval recylen we. Zo wordt de inkt van onze printers aan de Cliniclowns gedoneerd¹. En onze gebruikte aluminium koffiepads sturen we terug naar Nespresso, waar ze gerecycled worden².

In 2021 is P2 overgestapt naar Triodos Bank als huisbank. We zijn blij te hebben ervaren dat er een streng (duurzaamheids-)selectieproces voorafgaat aan deze wisseling van bank. En trots te mogen zeggen dat we voldoen aan alle eisen. P2 heeft als doel om in 2023 CO₂-neutraal te zijn. In 2021 is een significante afname van de CO₂-uitstoot gerealiseerd van 38% t.o.v. 2020. De daling in CO₂-uitstoot heeft vooral te maken met de verhuizing naar Houtwerk in Utrecht. De grote verschuiving naar elektrisch vervoer en openbaar vervoer zet door. Ons mobiliteitsbeleid stimuleert deze beweging:

- > Nieuwe lease contracten zijn elektrisch, waarbij P2 investeert in de leasegrondslag voor medewerkers;
- > OV-gebruik wordt (aanvullend) gestimuleerd;
- > Kostenbesparend en bewust reisgedrag van alle P2'ers wordt gestimuleerd.

Ook in 2021 is al onze resterende CO₂-uitstoot gecompenseerd. Bewust wordt er gekozen te compenseren via een financiële bijdrage aan Treesforall, de enige CBF-erkende stichting in Nederland voor CO₂-compensatie via duurzame bosprojecten. Wij geloven dat investeren in dit robuuste initiatief voor verantwoorde beheerde bossen beter bijdraagt aan opslag van CO₂ en bevordering

van biodiversiteit dan versnipperde eenmalige initiatieven of geldbijdragen.

Onze grootste impact realiseren we echter in onze projecten. Naast de impact die we in onze 'gewone' projecten realiseren dragen we extra bij. Dit doen we als sponsor, tegen gereduceerd danwel pro bono tarief of tegen no cure – no pay.

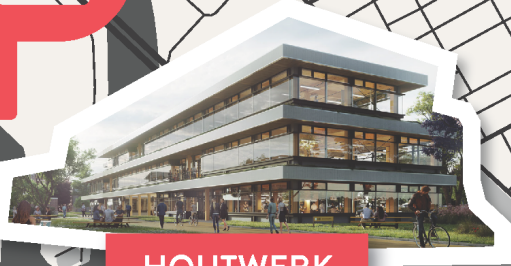


Jaarafsluiting

Ieder jaar organiseert P2 op de laatste vrijdag voor de kerstvakantie het 'Laatste Project'. Tijdens deze actieve middag sluiten we het jaar af en bedanken we onze partners dat ze ons zo af en toe door werk moesten missen. De Corona-maatregelen zorgden ervoor dat we niet met grote groepen bij elkaar konden komen. Maar P2 zou P2 niet zijn, als we daar toch een creatieve oplossing voor vonden. Door 'professioneel omdenken' hadden we buiten, op de parkeerplaats van HoutWerk, op afstand van elkaar een feestelijk programma. Compleet met Kerstelfjes in een golfkar, Glühwein, warme chocomel en een silent kerstdisco.

¹<https://www.cliniclowns.nl/steun-ons/geven-inkopen/spullen-doneren/cartridges-inleveren-of-inzamelen>

² <https://www.nespresso.com/nl/nl/our-choices/duurzame-koffiekwaliteit/aluminium-recycling-cirke>



HOUTWERK



13 min

12 min

14 min



STATION



Allemaal op de fiets

P2 verhuisde in de zomer van 2021 van het landelijk gelegen Rossum naar campus Werkspoor in Utrecht. De meeste collega's reisden voorheen met de auto naar het werk, maar de centrale locatie in Utrecht biedt nieuwe mogelijkheden. De Campus lijkt op het eerste gezicht niet makkelijk bereikbaar met het OV: er is geen rechtstreekse busverbinding vanaf Utrecht Centraal en sprinterstation Utrecht Zuilen heeft een weinig frequente verbinding. Maar: met een deelfiets ben je er zo!

Hoe kun je collega's verleiden om toch met het OV te komen? We hebben collega's meer bewust gemaakt van het huidige reisgedrag en het ruimtebeslag dat het gebruik van de auto inneemt. En reizen met OV is van deur tot deur vaak net zo snel als de autoreis inclusief files. Daarnaast hebben we ander reisgedrag gestimuleerd door ze op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met deze nieuwe manier van reizen. Zo heeft elke collega de mogelijkheid om met zijn mobiliteitspas gebruik te maken van OV en OV-fiets. We hebben een vlog opgenomen om te laten zien hoe je makkelijk een OV-fiets op Utrecht Centraal pakt en welke mooie plekjes je tijdens het fietsen in Utrecht tegenkomt. Een praktische kaart met een drietal fietsroutes naar kantoor maakt het nog makkelijker. Niet meer nadenken, maar gewoon doen.

Om het onbekende nog aantrekkelijker te maken, hebben we speciale activiteiten georganiseerd op de eerste werkdag in Utrecht. Diverse gidsen stonden klaar op Utrecht Centraal om collega's op te vangen en als groep naar kantoor te fietsen. Bijna 80% van alle collega's kwam die dag op deze duurzame manier naar HoutWerk. Door het verhuismoment te gebruiken om de mobiliteitskeuze ter discussie te stellen en het reizen met trein en OV-Fiets gemakkelijk en leuk te maken, kiest bijna de helft van onze collega's ervoor om met trein en OV-Fiets naar kantoor te komen.

Voor onze collega's

In 2021 was 53% van de medewerkers vrouw, een evenwichtige vrouw-man verhouding dus. Van de managers (MT en marktvenstertrekkers) was 53% vrouw. Met het nieuwe eigenaarsmodel kent P2 sinds 1 juli 2021 37 eigenaren. Dit is 67% van het aantal medewerkers en aan P2 verbonden ZP2'ers. Onze eigenaren variëren in leeftijd van 26 tot 66, 46% is vrouw. De bedoeling is dat in 2023 80% van de medewerkers mede-eigenaar is.

De gemiddelde leeftijd van de medewerkers in 2021 was 48 jaar. Dit is een jaar boven de gemiddelde leeftijd van bedrijven in de zakelijke dienstverlening³. Omdat wij leiderschap bieden in complexe opgaven, is deze gemiddelde leeftijd wel te verklaren.

Feedback

We willen hoge kwaliteit van onze dienstverlening leveren. Daarbij streven we naar een sfeer waar feedback een logisch onderdeel van ons werk is. Diverse middelen maken het vragen en geven van feedback – zowel verbetermogelijkheden als complimenten – makkelijker.

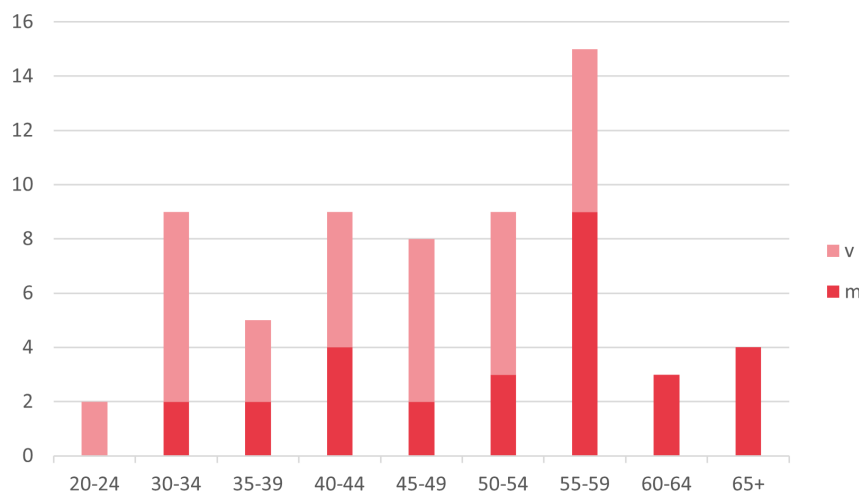
Arbo werkomgeving en goed werkgeverschap

Gezondheid, zowel fysiek als mentaal, is een belangrijk onderwerp voor onze organisatie. We willen voorkomen dat medewerkers overwerken of te veel stress ervaren, met mogelijke gevolgen zoals overspanning of fysieke klachten.

Vanzelfsprekend werken we aan gezonde werkomgeving. Extern Arbo-advies uit 2019 wordt verspreid over 2020 en 2021 opgepakt. Elke medewerker heeft een schaduwmanager op iedere klus, een coach vanuit P2 en tijd om met collega's te reflecteren op hun werk.

Goed werkgeverschap gaat verder. De continue ontwikkeling van medewerkers en onze teams – zowel qua vakontwikkeling als op persoonlijk vlak – is voor ons belangrijk. Op het gebied van coaching en talentontwikkeling bieden we trainingen onder de noemer 'Learning Planet'. In onze bedrijfsvoering houden we rekening met minimaal 10 dagen/ jaar/ medewerker die worden besteed aan ontwikkeling. Naast het Learning Planet aanbod bieden we hier ook intervisie, projectgesprekken, schaduwmanagement en evt. maatwerk aan.

Ook in 2021 hield een goede werkomgeving en goed werkgeverschap door de Covid-19 pandemie een extra dimensie. Middels diverse medewerkers-onderzoeken hebben we onderzocht waar medewerkers gegeven de noodzaak tot thuiswerken behoefte aan hadden. Expliciet benoem(d)en we dat mentaal welzijn van onze medewerkers ook een reden is om in te zetten op fysiek (samen) werken op locatie. Thuiswerkfaciliteiten en een thuiswerkbudget bleef net als in 2021 beschikbaar om persoonlijke wensen ten behoeve van optimalisering van de werkplek mogelijk te maken.



³www.kvk.nl/download/DataBedrijvendynamiekJaaroverzicht2018_tcm109-472548.pdf

P2 van ledereen

Als P2 willen we binnen zijn wat we buiten doen. Met P2 van ledereen bieden we echte zeggenspraak voor alle P2'ers. We geloven dat collectief eigendom van P2 ons bedrijf toekomstbestendiger maakt. En dat we de kracht van P2'ers nog beter kunnen benutten. Tot slot past mede eigenaarschap in onze filosofie van gedeelde lusten en lasten.

Alle aandelen van P2 zijn gecertificeerd. P2 biedt medewerkers en aan P2 verbonden samenwerkingspartners, bijvoorbeeld ZP2'ers waarmee P2 een samenwerkingsovereenkomst heeft, de mogelijkheid om deel te nemen aan P2 van ledereen.

Als P2'er kun je ook zonder deelname aan de participatieregeling al meedenken en meepraten. Met het nieuwe eigendomsmodel gaan we hierin nog een slag verder. Je beslist mee over strategische onderwerpen als het vaststellen van de jaarrekening, de begroting en de benoeming van het managementteam. Ook deel je direct in het resultaat.

In juli 2021 sloot P2 de eerste handelsronde in P2 van ledereen af. P2 kreeg er 33 nieuwe eigenaren bij, waarmee P2 van ledereen een vliegende start kreeg.

Het STAK bestuur van P2 behartigt de belangen van de certificaathouders van P2. Tijdens de certificaathoudersvergadering op 7 september hebben oud partners Leon van Hoof en van Hein van Middelaar hun bestuurslidmaatschap beëindigd en is goedkeuring verleend voor toetreding van de eerste P2-medewerkers als bestuursleden, Anne Garretsen en Marinda Gaillard.

De eerste 'echte' certificaathoudersvergadering vond plaats in december. Jaarplannen van zowel MT als marktvensters, de begroting en de benoeming van het MT werden hier goedgekeurd. Echte zeggenschap in praktijk!



Bijlage

Tabel met doelstellingen 2021

KPI	Thema	KPI	KPI-eenheid	Resultaat 2021	Doelstelling 2021	Toelichting
1.	Governance	Duurzame beleggingen	Ja/nee	Ja	Ja	Overstap naar Triodos als duurzame bank gerealiseerd juli 2021
2.	Governance	Certificaathouderschap	Percentage van medewerkers	67% van medewerkers en betrokken zelfstandigen is eigenaar ⁴ .	30%	Nieuw eigendomsmodel succesvol geïntroduceerd.
3.	Governance	Adviesraad	Ja/nee	Nee	Ja	Deze doelstelling is in 2021 niet gerealiseerd. Het P2 STAK bestuur besluit in 2022 of en zo ja, wanneer en op welke wijze, P2 zal werken met een adviesraad.
4.	Governance	Duurzame performance principles/ practices incorporated in employee training (Open Huis)	#uren training duurzaamheid/ medewerker	>4	>4	Naast diverse andere trainings- en bewustwordings- elementen is in maart 2021 het gehele Open Huis aan het thema duurzaamheid besteed. Daarnaast publiceerden we ook meer dan 10 artikelen om collega's en relaties te inspireren op gebied van duurzame transitie's.
5.	Workers	Culturele diversiteit van medewerkers	%medewerkers niet Noord-Europese afkomst	2%	5%	
6.	Workers	Training voor nieuwe medewerkers	Uren per jaar	120	120	>120 in 2021 (Wasstraat)
7.	Workers	Training voor vaste medewerkers	Uren per jaar	40	40	Ondanks Covid-19 is er veel trainings- en ontwikkelingsruimte bij P2. Wel vonden veel trainingen noodgedwongen online plaats en zijn trainingen gericht op leiderschap en persoonlijke effectiviteit uitgesteld.
8.	Workers	Vrouwen in managementfuncties	%	67%	≈50%	Blijvend ≈50%.
9.	Workers	Uitvalpercentage	% van werkdagen	3,65%	2,5%	Blijvend <2,5% Door Covid-19 is het uitvalpercentage hoger dan andere jaren.

⁴ Voorafgaand aan de introductie van het nieuwe eigendomsmodel hadden we als wens om minimaal 30% nieuwe certificaten uit te geven aan medewerkers en aan P2 verbonden samenwerkingspartners. Er is in 2021 47% nieuwe certificaten uitgegeven. Totaal is 67% van de medewerkers en samenwerkingspartners mede-eigenaar van P2.

10.	Community	Bezoek P2 Houtwerk door externen (klanten, community, anders)	Aantal/jaar		Pilot periode 2021 direct na verhuizing; geen doelstelling	Niet op gestuurd i.v.m. Covid-19
11.	Community	Externe events	Aantal/jaar	2	n.v.t.	Lager en niet op gestuurd i.v.m. Covid-19
12.	Community	Aandacht voor duurzaamheid bij inhuren en inkopen	Ja/nee	Ja	Ja	In 2023 zijn alle leveranciers duurzaam (volgens criteria P2). Wel verdienen de contracten via ons bedrijfsverzamelgebouw verdienen extra aandacht.
13.	Environment	CO ₂ uitstoot	Ton CO ₂ /jaar	47 ton 29 ton minder. afname van 38% tov 2020	50 ton minder	2023 op 0. Elk jaar 50 ton minder. Voornamelijk door mobiliteitsbeleid
14.	Environment	CO ₂ compensatie	Percentage/jaar	100%	100%	Via Trees for All
15.	Environment	Vleesconsumptie	% vleesgerechten catering	20%	75% catering vegetarisch in 2021	Catering vanuit Houtwerk 100% vegetarisch.



We leven in een tijd waarin systemen en denkwijzen op hun laatste benen lopen. Bijna alles wat we decennialang als vanzelfsprekend beschouwden, van hoe we ons verplaatsen tot hoe we voedsel produceren, staat onder druk. We lopen tegen grenzen aan, het moet op alle vlakken anders. En dus wordt er veel nagedacht en gepraat over hoe de toekomst eruit moet zien.

Aan ideeën geen gebrek. Maar bij alle grote woorden ontbreken nog te vaak de daden.

Bij P2 voelen we de urgentie om de samenleving te veranderen. We zijn ervan overtuigd dat klimaatverandering kan worden gestopt. Dat het natuurlijk evenwicht en de biodiversiteit kunnen worden hersteld. Dat sociale verschillen overbrugd kunnen worden. Dat ons voedselsysteem eerlijker kan, en onze mobiliteit duurzamer.

Die overtuiging is gebaseerd op onze ervaring als proces- en projectmanagers.

We hebben verstand van wat er mogelijk is, technisch, juridisch en financieel. Maar bovenal weten we wat er nodig is om dingen voor elkaar te krijgen in Nederland, waar iedereen een stem heeft en à priori niemand het met elkaar eens is. We weten dat je door creativiteit mensen op een nieuwe manier naar een probleem kunt laten kijken, dat conflicten worden opgelost als je denkt in belangen in plaats van standpunten, en dat resultaten alleen duurzaam zijn als ze breed worden gedragen.

Natuurlijk zijn processen en projecten op zichzelf waardenvrij. Je kunt met kennis ervan zowel slechte als goede dingen bereiken. Maar bij P2 zijn we overtuigd van de richting waarin Nederland en de wereld moeten veranderen, geïnspireerd door de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties. En we laten het niet bij woorden, maar committeren ons aan afrekenbare doelstellingen. Daarom zijn we als enige bureau in ons werkveld gecertificeerd als B-Corp. En omdat we geloven in de kracht van betrokkenheid en wederzijdse inspiratie, zijn alle medewerkers van P2 mede-eigenaar van het bedrijf.

Voor een betere toekomst is verandering nodig. Maar die verandering blijft nog te vaak steken in visies en beleidsstukken. Verandering bestaat niet uit woorden. Verandering gebeurt als de schop in de grond gaat, als een station wordt verbouwd, als een stuk grond een andere bestemming krijgt of een productielijn opnieuw wordt ingericht.

Bij P2 weten we wat er nodig is om zaken in beweging te krijgen.

Echte verandering vraagt om regie. Om mensen die gevoel en daadkracht combineren.

En die het einddoel nooit uit het oog verliezen.



Certified



Corporation

P2 | REGISSEURS VAN EEN BETERE TOEKOMST

Nijverheidsweg 16G • 3534 AM Utrecht • +31 30 654 00 60 • P2.nl